

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

- Sebagian besar responden di kota Salatiga memiliki tingkat pengetahuan yang baik mengenai telur ayam dan label pangan
- Sebagian besar responden di kota Salatiga memiliki sikap dan praktek yang positif terkait label pangan pada telur ayam dalam kemasan
- Terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan telur ayam dengan sikap dan praktek responden terkait label pangan pada produk telur ayam dalam kemasan
- Tidak Terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan label pangan dengan sikap dan praktek responden terkait label pangan pada produk telur ayam dalam kemasan
- Pengetahuan pada suatu produk lebih mempengaruhi sikap dan praktek responden dibandingkan dengan pengetahuan mengenai label pangan.
- Terdapat hubungan yang signifikan antara sikap responden dengan praktek responden terkait label pangan pada telur ayam dalam kemasan

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan demi kebaikan yang akan datang adalah:

- Perlu adanya sosialisasi yang lebih lagi mengenai kegunaan label pangan serta manfaat apa saja yang dapat diperoleh apabila membaca label pangan.
- Bagi pelaku bisnis telur ayam dalam kemasan ada baiknya untuk membuat telur ayam dengan harga yang terjangkau dan mudah di temukan serta memiliki label pangan yang menarik untuk dibaca.
- Bagi peneliti yang akan datang dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor lain yang belum diteliti seperti persepsi, klaim dan variabel penggunaan pada produk telur ayam dalam kemasan sehingga dapat mengetahui perilaku responden dan dapat membantu pelaku usaha telur ayam dalam kemasan agar lebih berinovasi.